



Если начать с вопроса о сезонности продаж спутникового ТВ, то этот вопрос сугубо индивидуален

по месту установки.

С весны по сентябрь идет дачный сезон, люди устремляются к дачам. В дачных местах спрос в этот период увеличивается, причём увеличивается на дешёвые варианты спутникового ТВ. В частности телекарту. Отдавать много денег, за несколько дней просмотра (скажем, если потенциальный зритель на даче появляется в выходные) пользователь не хочет. В городах ситуация меняется в зимний период, но сказывается наступление цифрового ТВ. Возможно ситуация изменится, когда со спутника провайдера «континент», начнутся регулярные трансляции большого пакета в HD формате, ведь телевизоры поддерживающий этот формат сейчас почти в каждом доме, а вот с предложений каналов маловато. Кстати. В числе участников 14-й Международной Выставки и Конференции CSTB-2012 не зарегистрирована Платформа Эйч Ди, что наводит на размышления.

На количество установок того или иного оператора, влияют и акции проводимые оператором стимулирующие как установщика так и зрителя.

Опять же хотелось бы упомянуть «континент», который проводил акцию 4=5, то есть при установке 4 приемников континента, пятый приемник дилеру шел в подарок дилеру, и при этом для зрителей действует акция по которой каждому подключившемуся до 31 декабря 2011 года просмотр 10 HD каналов, которые планируется запустить в первом квартале 2012, в течение года бесплатен. В декабре работает программа для дилеров 6=8, в рамках которой дилер сможет получить два комплекта "приемник Continent SD-03+ карта доступа 1 месяц" в подарок за каждые 6 активаций Континент ТВ.

Существенно расширил свой пакет провайдер «триколор». К сожалению, расширение прошло в основном телемагазинами. Также появился новый приемник у триколора, это GS-8304, который в рамках акции «Обмен оборудования» предлагается зрителям. Название акции не отражает действительность. Обмен подразумевает не обмен, а

фактически покупку приемника за 5300 рублей и «сдачей» взамен старого исправного оборудования. <http://www1.tricolor.tv/news-full.aspx?id=1039>

При этом приемник GS-8304 хоть и принимает пакет «супероптиум», имеет «урезанные» функции, и не способен принимать открытые каналы. То есть, например любимшие каналы, которые были доступны зрителям триколора на старом оборудовании, например ТВ3 и другие, на новом теперь будут недоступны.

Продолжая тему акций, хочу обратить внимание на акции проводимые компанией НТВ+, в период с 01 ноября 2011 года по 31 января 2012 года. В частности при покупке комплекта оборудования, например HUMAX VA-5SD для просмотра пакета «лайт», После регистрации на абонентском счете у зрителя будет отражено 1100 рублей и на бонусном счете - 4900 бонусных баллов, что гарантирует Вам предоставление услуги просмотра выбранных пакетов каналов на сумму 6000 рублей.

Не плохой стимул для зрителя, неправда ли? Фактически НТВ+ решило пережить введение цифрового телевидения в России, обеспечив на это время своих зрителей бесплатным ТВ чтоб сохранить абонентов.

К сожалению, не вижу «ярких» акций у других операторов. Активное ТВ похоже начало свое существование как бы заново начав с «перезагрузки» и презентации, хотя существует давно и надо сказать вполне достойный оператор по качеству услуг. Этот оператор в корне отличается от других тем, что услуга, которую он предоставляет, это не столько пакет каналов, сколько услуга «активное тв» позволяющая формировать свой персональный канал из доступных. Судя по презентации, данную услугу оператор собирается предоставлять на эфирных пакетах цифрового телевидения, на своем эфирном оборудовании.

Хочу обратить внимание, на катастрофическое снижение подключений к спутниковым операторам там, где появляется наземное цифровое телевидение. Предполагаемый выпуск «Активным ТВ» приставок для «наземной цифры», все таки правильный шаг.

Из всего этого можно сделать вывод, операторы готовятся встретить цифровое телевидение каждый по своему. Посмотрим кто будет прав в своей политике.

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)